



# Redacción Periodística y Ética Digital

5 pilares fundamentales para informar con rigor  
en la era de los algoritmos y la inmediatez.

# PILAR 1: La Nueva Arquitectura de la Redacción

2018-02-23  
Systao\_051200  
1900018E



## Hipertextualidad

El texto ya no es lineal. Los enlaces expanden el contexto y conectan nodos de información sin romper la lectura principal.

## Economía del Lenguaje

El lector digital escanea. Exige contundencia, párrafos cortos y el rechazo de adornos innecesarios (regla del 50% menos texto que en papel).

## Tono Conversacional

Un lenguaje directo, transparente y sencillo, ideal para una inteligencia promedio sin tecnicismos innecesarios.

2018-02-23 01:01:08  
Systao\_010100

## PILAR 2: La Trampa de la Inmediatez y el Clickbait



### Titular Ético

Informativo, preciso, responde al qué sin rodeos. Construye credibilidad a largo plazo.



### Titular Clickbait

Técnica extraperiodística. Crea suspense artificial, exageración o usa temas escabrosos para provocar el clic.

**EL PEAJE DE LA INMEDIATEZ:** Un estudio en cibermedios españoles reveló que 505 de 1.321 titulares analizados utilizaban técnicas de clickbait. El modelo de pago por clic erosiona la calidad y se correlaciona directamente con la difusión de noticias poco fiables.

# PILAR 3: La Inteligencia Artificial y el Sesgo

2019-07-22  
System: 811102  
1:000100



**Input (Datos)**



**Output**  
(Noticia Automatizada)

**Filtro IA (Algoritmo)**

## Eficiencia

Automatización de datos,  
velocidad de procesamiento.

## El Riesgo Ético

Los algoritmos heredan los  
sesgos humanos (sociales,  
culturales, políticos) presentes  
en sus datos de entrenamiento.

## Supervisión Obligatoria

La IA no reemplaza la verificación.  
La responsabilidad final de la  
exactitud, el contexto crítico y la  
corrección recae siempre en el  
periodista humano.

2019-07-22 01:00:38  
826906 810700

# PILAR 4: La Lucha Contra la Desinformación

2015-27-31  
770940 401109  
14020108



## La Pandemia Digital

La inmediatez ha facilitado la propagación viral de desinformación, fake news y deepfakes.

## El Deber de Desmentir

El periodista moderno no solo informa lo nuevo; tiene la responsabilidad ética de realizar fact-checking constante para desarticular distorsiones de la realidad.

## Transparencia

Los lectores tienen derecho a saber cómo se recopiló la información y si se usaron sistemas automatizados en el proceso.



2016-02-30 04-01-35  
320900 910108

647,28/29

# El Ecosistema de la Confianza (The Trust Project)

2015-37-31  
070960 1001100  
14000100



Estándares de transparencia para contrarrestar el clickbait.



## 1. Mejores Prácticas

Transparencia sobre la propiedad del medio y sus estándares éticos (código de conducta).



## 2. Pericia del Periodista

Evidenciar la experiencia y el conocimiento del autor sobre el tema cubierto.



## 3. Citas y Referencias

Acceso claro a las fuentes originales y datos documentales que respaldan la investigación.



## 4. Trabajo Local y Profundo

Contexto geográfico y temporal real, alejándose de los rumores de redes sociales.



# PILAR 5: La Deontología Inmutable

2015-37-31  
SCOTUS 101101  
T. 10/10/10



## El Soporte Cambia, Los Principios No:

La digitalización no justifica el incumplimiento de los códigos de ética.

## Secreto Profesional:

La protección de las fuentes es intransigente y vital en la red para garantizar la libertad de prensa.



## Respeto al Honor:

Evitar la injuria y proteger la buena reputación, diferenciando estrictamente entre investigación y difamación.

## Rectificación Inmediata:

El ecosistema digital permite corregir errores en tiempo real; hacerlo es una obligación moral, no una debilidad.

# CONCLUSIÓN: El Futuro del Periodismo

2012-37-31  
17 2 9001 10 1 100  
TOL. 0104



“

La digitalización transformó la forma,  
pero la verdad sigue siendo el fondo.

La ética periodística es el único filtro válido y la ventaja competitiva definitiva para que el periodismo sobreviva con autoridad en la era de la polarización, la desinformación y la automatización masiva.



# Referencias Bibliográficas (1/2)

---

Díaz Noci, J. (s.f.). *Tipologías y elementos de la comunicación digital*.

---

Flores-Vivar, J. M., & Zaharúa, A. M. (2022). La praxis del clickbait y de The Trust Project: riesgos y retos en los diarios digitales españoles. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, (extraordinario), 5-23. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3463>

---

Montalván López, R. (2024). *Deontología periodística en el periodismo digital La Encerrona durante la cobertura del caso 'Rolexgate', Lima 2024* [Tesis de licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio Institucional.

# Referencias Bibliográficas (2/2)

My News. (s.f.). *Ética Periodística en la Era de la Inteligencia Artificial*. Recuperado de [mynews.es](https://mynews.es)

Narvaja de Arnoux, E. (2014). *Los manuales de estilo periodísticos para las versiones on line: las representaciones del lector y su incidencia en la normativa*. *Circula: revue d'idéologies linguistiques*, (2), 138-158.

Pellicer, M. (2025). *Ética periodística en tiempos de IA, desinformación y Trump*. [MiquelPellicer.com](https://miquelpellicer.com).

Restrepo, J. D., & Botello, L. M. (2023). *Ética periodística en la era digital*. Red Innovacom.

Zarta Rojas, F. A., & Jojoa Ramírez, C. E. (2023). La función ética del periodismo en la era digital. *Revista Prefacio*, 7(11), 35-43.